

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha do Projeto

Designação do projeto COMPETIR E INTERNACIONALIZAR NO SETOR AEROESPACIAL

Código do projeto CENTRO-04-38D7-FEDER-000639

Objetivo principal Promoção do micro empreendedorismo

Região de intervenção Centro

Entidade beneficiária: NOVACABLE - FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE CABLAGEM, LDA.

Data de aprovação 30-12-2021

Data de início 01-06-2021

Data de conclusão 31-05-2022

Custo total elegível 38.023,06€

Apoio financeiro da União Europeia Comparticipação FEDER – 15.209,23€ (taxa máxima de comparticipação de 40%).

Apoio financeiro público nacional/regional

Investimento Total Apurado – 39.023,06€;

Investimento Elegível – 38.023,06€;

Investimento Não Elegível – 1.000,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

i) Objetivos

O projeto visou a expansão do negócio, melhoria da qualidade da produção, a integração de novas fases no processo produtivo e o crescimento das exportações, mais concretamente na área da produção de cablagem para a indústria aeronáutica.

Em termos específicos os objetivos foram:

- Inovar no processo organizacional através da certificação no âmbito da EN 9100:2018 e foco na indústria aeroespacial;
- Adquirir equipamentos, de modo a reforçar a capacidade produtiva no domínio da produção de cablagens para a indústria aeroespacial;
- Aumentar o Volume de Negócios e as exportações, em particular para França, e conquista de novos clientes na indústria aeroespacial;
- Aumentar a eficiência no uso dos recursos energéticos e ambientais;
- Aumentar a eficiência da infraestrutura tecnológica interna e de rede de internet;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

ii) Atividades/ Investimentos previsto e realizados:

- ✓ Implementação EN 9100:2018
- ✓ Auditoria de certificação BV
- ✓ Máquina de Medição Corte e Acessórios
- ✓ Ploter
- ✓ Secador e Tratamento do Ar
- ✓ Servidor
- ✓ Crimp Tool Sintesa
- ✓ Hand e Crimp Tool TTI
- ✓ Analisador de Rede Internet CIQ 100 Cable
- ✓ Guia para a Sustentabilidade e Neutralidade Carbónica
- ✓ Estudo de Viabilidade
- ✓ Plano de Comunicação

iii) Resultados Esperados e Atingidos: inovação, diferenciação, setores chave, mercado- alvo

Inovação:

A empresa pretendeu apostar na produção de cablagens para a indústria aeroespacial e, com isso, intensificar a penetração nesse mercado em França.

Com esta operação, a empresa consolidou o seu processo de inovação nesta indústria, acrescentando valor aos clientes, sobretudo resultado da inovação nos processos e na certificação especializada (EN 9100).

A empresa passou a integrar o processo compras de matérias primas no processo produtivo, que até aqui apenas incorporava mão de obra, não sendo a empresa responsável pela aquisição das matérias primas.

Os investimentos em equipamentos e na certificação da qualidade estão diretamente relacionados com a aposta da empresa neste novo mercado, para o qual se tem vindo a preparar, mas que necessitava de um impulso final.

Na região Centro não são conhecidos players de mercado nesta indústria (cablagens para a indústria aeroespacial) e a nível nacional, não existiam mais do que 3 empresas a operar nesta área específica.

No âmbito deste projeto estamos perante 2 tipos de inovação: processo e organizacional.

A inovação no processo passa pelos novos equipamentos, mais concretamente pela aquisição da máquina de medição e corte (a máquina mede, corta e desnuda automaticamente para depois se poder cravar os pinos em cada fio e evitar que todo esse processo seja feito manualmente - ganho de tempo e precisão na medida e no desnude), pela organização, monitorização e avaliação de toda a estrutura da empresa. O controlo do processo de fabrico, desde a compra das matérias primas até ao fornecimento do produto permite uma maior capacidade de negociação, de rentabilização e qualidade, e ainda de maior capacidade para atacar o mercado, aumentando a competitividade da empresa no espectro nacional e internacional.

Cofinanciado por:



A inovação organizacional assenta na implementação e gestão de toda a atividade com base EN 9100, com impactos muito fortes na forma de organização da empresa e da sua preparação para o fornecimento de uma indústria tão exigente como a aeroespacial.

No capítulo da eficiência, para além da aplicação dos normativos associados à ISO 9001:2015 e à EN 9100:2018, a empresa criou e implementou um guia para a sustentabilidade e neutralidade carbónica.

Diferenciação:

A diferenciação corresponde a uma das estratégias genéricas descritas por Michael E. Porter - a empresa procura ser única, a nível da região Centro, no fornecimento de cablagens para a indústria aeroespacial, onde como afirmámos, não existe concorrência conhecida.

Nesta estratégia a empresa incluiu um investimento considerado nuclear – a certificação no âmbito da EN 9100 - sistema de gestão da qualidade amplamente adotado e padronizado pela indústria aeroespacial.

No âmbito deste projeto, a empresa pretendeu conseguir a diferenciação sobretudo ao nível do produto a disponibilizar no mercado internacional – passa a colocar no mercado um produto cujos processos de gestão se encontram certificados especificamente para a indústria aeroespacial, cujos processos de compra de matéria-prima são controlados e geridos pela empresa e cujo processo produtivo se encontra mais automatizado, eficiente e preciso.

Incidência em sectores chave

O projeto incidiu sobre o setor do Fabrico de Componentes eletrónicos - Fornecedores de Componentes e Equipamentos Industriais Especializados (neste caso cablagens para a indústria aeroespacial), o que nos remete para o Domínio Competitividade e Internacionalização Empresarial da Estratégia Viseu Dão Lafões 2020 em que este é um dos setores identificados.

Mercado alvo/clientes

Com este projeto, a empresa pretendeu, para além da manutenção dos atuais clientes, uma penetração mais intensa no mercado aeronáutico francês, designadamente o da cablagem dos eixos de aterragem dos aviões e posteriormente de uma forma mais abrangente o da cablagem aeronáutica.

O mercado alvo é o francês, contudo, perspetiva-se a médio e longo prazo a entrada no mercado aeronáutico de outros países europeus.

Postos de trabalho a manter

A empresa possui uma equipa estabilizada de 20 pessoas, que foi totalmente mantida com a realização deste projeto. A aposta na qualidade e a aquisição dos novos equipamentos foi acompanhada do reforço das competências da equipa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Fotos:

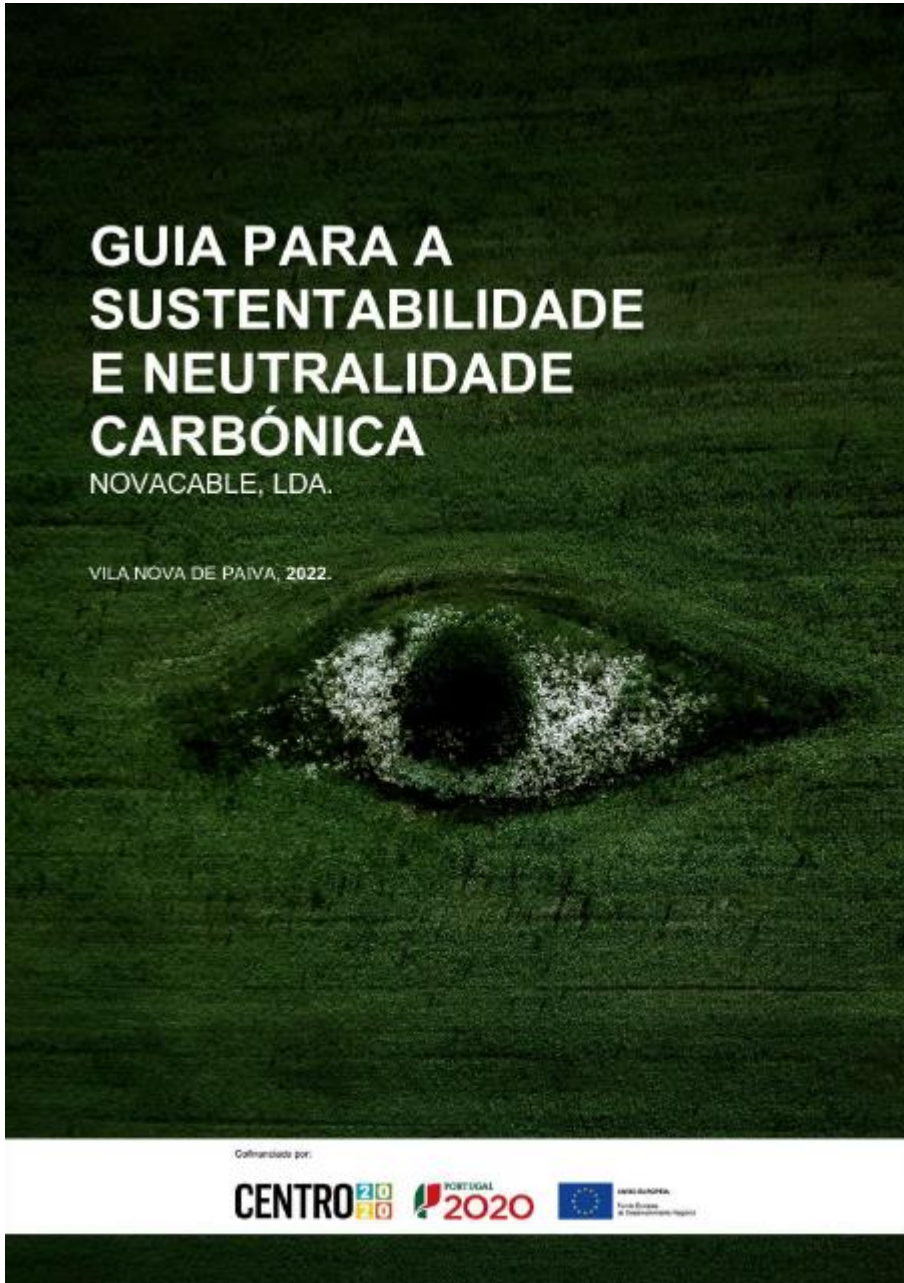


Certificado Norma EN 9100:2018 em 10-11-2021

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



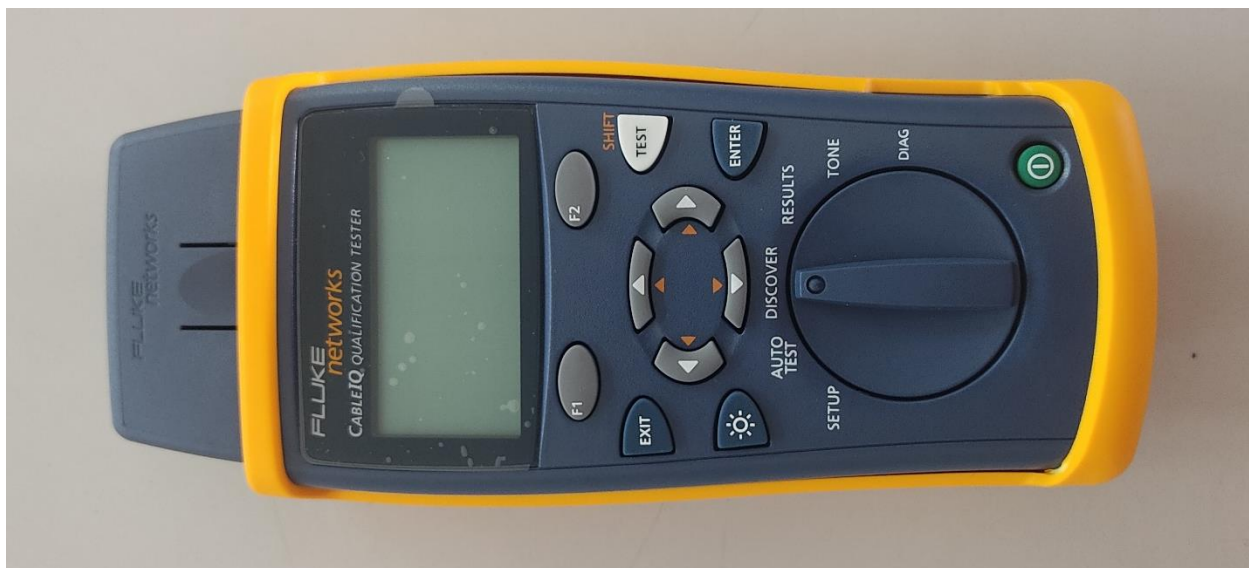
Guia para a Sustentabilidade e Neutralidade Carbónica

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Analisador de Rede Internet CIQ 100 Cable



Máquina de Medição Corte e Acessórios

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Ploter



Servidor

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Secador e Tratamento do Ar



Hand Crimp Tool & Locator